

# Antrag

## öffentlich

Gremium	geplant für Sitzung am	Beschluss		Abstimmung		
		Lt. Vor-schlag	abweichend	Ja	Nein	Enthal-tung
Verkehrsausschuss	04.12.2018					
Regionsausschuss	11.12.2018					

## Keine Bodenwerbung in den Zügen der ÜSTRA und in den Stadtbahnstationen

### Antrag der Fraktion DIE HANNOVERANER vom 07. November 2018

#### Beschlussvorschlag der Fraktion/Gruppe:

Die Verwaltung wird angewiesen zu prüfen, inwieweit es möglich ist, die bestehenden Verträge zwischen ÜSTRA bzw. Infra und X-City-Marketing insofern zu revidieren, als dass in Zukunft Bodenwerbung ausgeschlossen wird.

#### Sachverhalt:

U-Bahn-Stationen, genauso wie Stadtbahnen sind öffentlicher Raum der in der Vergangenheit immer mehr durch Werbemaßnahmen okkupiert worden ist. Die Gäste der öffentlichen Verkehrsmittel sind gezwungen zu sehen, was andere bestimmen.

Bisher konnte man sich dem nur mit „Auf den Boden schauen“ entziehen. Dieser letzte werbefreie Freiraum muss erhalten bleiben. Nicht alles was Einnahmen verschafft muss auch wahrgenommen werden.

Die Zunahme von Werbung im öffentlichen Raum wirkt sich nicht nur negativ auf das ästhetische Wohlbefinden der Menschen aus, sondern gefährdet auch deren Sicherheit. Werbung will schließlich per se Aufmerksamkeit auf sich ziehen und lenkt die Bürgerinnen und Bürger so von den Erfordernissen der realen Umgebung ab. Werbung trägt zur Reizüberflutung bei und kann gerade im Bereich Verkehr ein nicht zu unterschätzendes Sicherheitsrisiko darstellen.

Vor diesem Hintergrund ist es nicht vertretbar, wenn auf den Bodenflächen in den Stadtbahnstationen seit Januar 2011 Werbung platziert wird, während gleichzeitig versucht wird die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln so barrierearm wie möglich zu gestalten.

Gerade ein gesundheitlich eingeschränktes Klientel kann sich durch leuchtende Werbung auf dem Boden irritiert fühlen. Es kann gar zu Unfällen kommen.

### Finanz. Auswirkungen:

Aus der Drucksache ergeben sich finanzwirtschaftliche Auswirkungen (Erträge, Aufwendungen, Investitionskosten) unmittelbar auf den Haushalt der Region Hannover:			
<b>Ja:</b>		<b>Nein:</b>	
<b>Produktnummer:</b>		<b>Investitionsnummer:</b>	

	Aktuelles Haushaltsjahr	Aktuelles Haushaltsjahr + 1 Jahr	Aktuelles Haushaltsjahr + 2 Jahre	Aktuelles Haushaltsjahr + 3 Jahre
<b>Ergebnishaushalt:</b>				
Veranschlagte Erträge				
Mehr-/ Minderbetrag bei Erträgen				
Veranschlagte Aufwendungen				
Mehr-/ Minderbetrag bei Aufwendungen				
<b>Investitionen:</b>				
Veranschlagte Einzahlungen				
Mehr-/ Minderbetrag bei Einzahlungen				
Veranschlagte Auszahlungen				
Mehr-/ Minderbetrag bei Auszahlungen				

### Anlage(n):

Keine